

## الخطة الدراسية لتخصص التسويق الرقمي

سنة الافتتاح : 2022

الساعات المعتمدة : 74 ساعة

رقم الخطة : 11001

التخصص : التسويق الرقمي

المستوى الأول الفصل الدراسي الأول						
م.م	رمز المساق	اسم المساق	س.م	ن	ع	متطلب سابق
1	3002	اللغة الانجليزية	3	3	0	
2	3001	اللغة العربية	3	3	0	
3	3202	مبادئ الإدارة	3	3	0	
4	3212	مبادئ الاقتصاد	3	3	0	
5	3003	مقدمة في استخدام الحاسوب	3	0	3	
6	3518	التسويق الرقمي	3	2	1	
		المجموع	18	14	4	
المستوى الأول الفصل الدراسي الثاني						
م.م	رمز المساق	اسم المساق	س.م	ن	ع	متطلب سابق
1	3505	التجارة الالكترونية	3	2	1	
2	3203	اللغة الانجليزية الفنية	3	3	0	اللغة الانجليزية
3	3004	دراسات في الفكر العربي الإسلامي	3	3	0	
4	2517	قانون التجارة الالكترونية	2	2	0	
5	31121	استراتيجيات التسويق الرقمي	3	2	1	التسويق الرقمي
6	31115	تكنولوجيا ومهارات الاتصال والتواصل	3	2	1	
7	21101	سلوك المستهلك عبر الانترنت	2	1	1	التسويق الرقمي
		المجموع	19	15	4	
المستوى الثاني الفصل الدراسي الأول						
م.م	رمز المساق	اسم المساق	س.م	ن	ع	متطلب سابق
1	3344	إدارة المبيعات الالكترونية	3	2	1	
2	3201	مبادئ المحاسبة	3	3	0	
3	33115	العمل الحر	3	0	3	
4	3521	نظم المعلومات التسويقية	3	2	1	
5	31120	إدارة وصناعة المحتوى الرقمي	3	1	2	التسويق الرقمي
6	31119	تحليل وتصميم المواقع الالكترونية	3	0	3	
		المجموع	18	8	10	
المستوى الثاني الفصل الدراسي الثاني						
م.م	رمز المساق	اسم المساق	س.م	ن	ع	متطلب سابق
1	3009	القرآن الكريم وعلومه	3	3	0	
2	3011	ريادة الأعمال	3	2	1	
3	2116	مشروع التخرج	3	1	5	
4	21123	التسويق عبر محركات البحث	2	1	1	استراتيجيات التسويق الرقمي
5	21125	العلامة التجارية والهوية البصرية	2	2	0	
6	31122	تطبيقات في التصميم الجرافيكي والمونتاج	3	3	0	
7	31124	التسويق من خلال الشبكات الاجتماعية والهاتف النقال	3	1	2	استراتيجيات التسويق الرقمي
		المجموع	19	13	9	